



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,  
GOZDARSTVO IN PREHRANO



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

I FEEL  
SLOVENIA

Interreg  
ITALIA-SLOVENIJA



SLOVENIA 2021  
EUROPEAN REGION OF GASTRONOMY



SRIP  
TRAJNOSTNI  
TURIZEM



TURISTIČNO  
GOSTINSKA  
ZBORNICA  
SLOVENIJE

# SMERNICE NA PODROČJU HoReCa in VZPOSTAVITEV ZALEDNE PODPORE pri medpanožnem sodelovanju za trajnostni razvoj v Sloveniji



Klavdija PERGER, direktorica TGZ Slovenije in koordinatorica SRIP trajnostni turizem



# Turistično gostinska zbornica Slovenije

ustanovljena s strani gospodarstva

krovna strokovna  
organizacija v panogi  
turizma, hotelirstva  
in gostinstva v  
Sloveniji

referenčno središče  
za člane in  
strokovno javnost

zastopanje  
interesov  
turističnega  
gospodarstva

prizadevanje za  
razvoj panoge

prizadevanje za  
dvig kakovosti  
storitev

prizadevanje za  
razvoj kvalitetnega  
kadra

več kot 110-letna tradicija  
Turistično gostinske zbornice

več kot 250 članov



70 % hoteli



Registriranih hotelov:

615

Restavracije in gostilne:

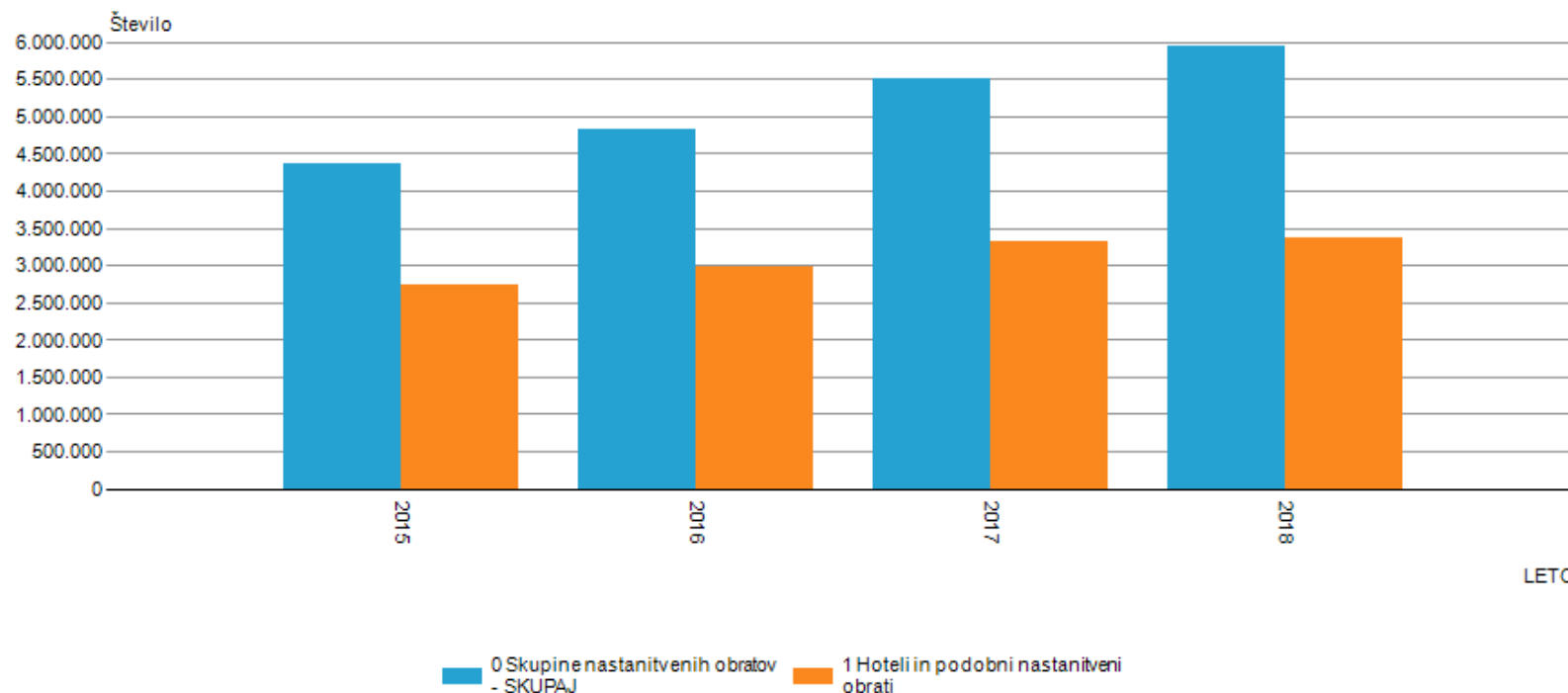
2.437

Turističnih kmetij s sobami: 383



# Pomen in rast panoge turizem

Prihodi turistov skupaj, 2015 - 2018



**PRIHODI TURISTOV  
SKUPAJ  
2018**

**5.933.266**

domači  
25,4 %

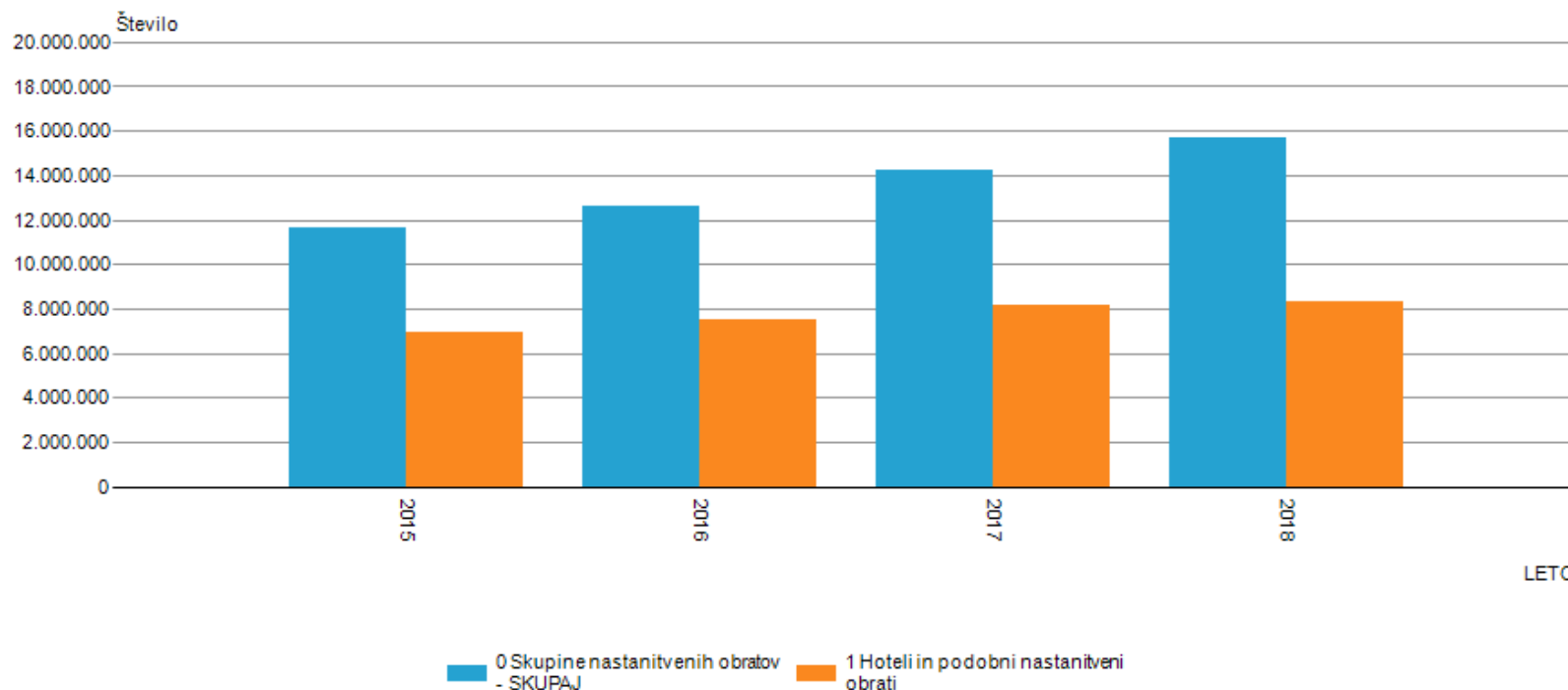
tuji  
74,6 %

**OD TEGA HOTELI 56,7 %**



# Pomen in rast panoge turizem

Prenočitve turistov skupaj, 2015 - 2018



**PRENOČITVE  
TURISTOV 2018  
skupaj:**

**15.694.705**

domači  
28,8 %

tuji  
71,2 %

Vir: Statistični urad Republike Slovenije

**OD TEGA HOTELI 53,1 %**



# Primerjava z drugimi panogami

## Turistična dodana vrednost in turistični bruto domači proizvod (BDP)

	2017
Turistična dodana vrednost, mio EUR	1.463,2
Celotna dodana vrednost gospodarstva, mio EUR	37.366,4
Delež turistične dodane vrednosti v celotni dodani vrednosti, %	3,9
Turistični BDP, mio EUR	2.274,2
Celoten BDP gospodarstva, mio EUR	42.999,7
Delež turističnega BDP v celotnem BDP, %	5,3

## PRIHODKI PO POSAMEZNIH DEJAVNOSTIH v 2018

### GOSTINSTVO

1.517.665.646,00 €

### HOTELI IN PODOBNI NASTANITVENI OBRATI

611.618.124,00 €

### KMETIJSTVO, LOV, GOZDARSTVO IN RIBIŠTVO

489.387.316,00 €

### TURIZEM

2.716.415,00 €



# Strategija razvoja slovenskega turizma

## 2017 2021

### VIZIJA 2021:

Slovenija postane prepoznavna destinacija z **visokokakovostno, inovativno, avtentično ponudbo hrane in vina**, ki jo ustvarjajo številni manjši butični ponudniki kakovostne hrane z veliko bero najprestižnejših nagrad in tradicionalne gostilne, ki s svojo kuhinjo temeljijo na lokalnem in srčnosti.

**Gastronomija je motiv prihoda vse leto.**





## Ključni ukrepi – turizem

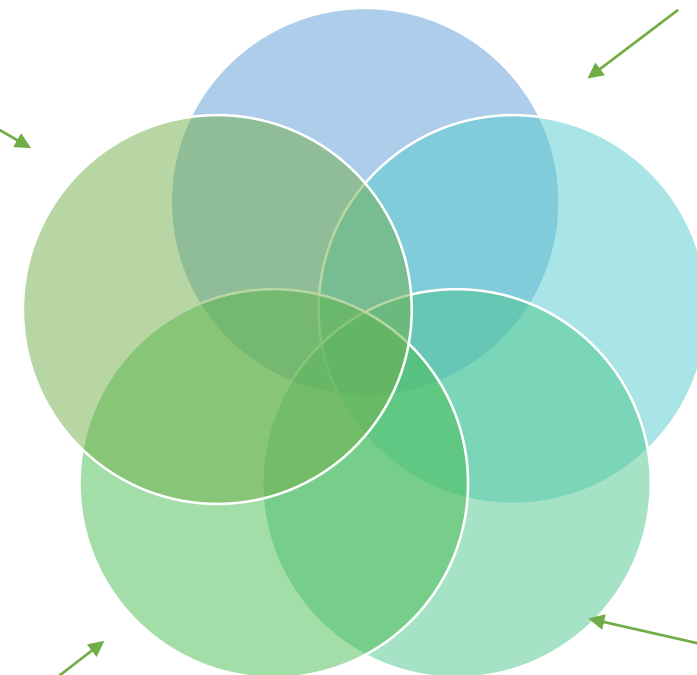
izpostavljanje slovenskih  
zaščiteneh kmetijskih  
pridelkov in živil, vin in  
žganih pijač, predvsem v  
povezavi z regionalnimi in  
lokalnimi znamkami

promocija  
gastronomije pod  
znamko Okusi  
Slovenije, ki povezuje  
regijske ali lokalne  
gastronomske znamke

podpora  
mednarodni  
prepoznavnosti  
slovenske  
gastronomije

podpora ekološkim  
lokalnim proizvodom in  
ponudbi ekoloških  
turističnih kmetij oziroma  
turističnih kmetij s  
ponudbo lokalnih živil

podpora vrhunskim  
proizvajalcem vina in  
gastronomskih produktov ter  
specializiranim nastanitvenim  
ponudnikom (vinski, vinski spa  
hoteli,)





# Priložnosti za skupen razvoj

Trajnostni razvoj in raba za namene povezovanja kmetijstva in turizma

Edinstvene, avtohtone turistične zgodbe skozi sodobno kulinariko in gastronomijo

Vključevanje lokalne v gastronomsko ponudbo hotelov, restavracij

Zvišanje dodane vrednosti v obeh panogah (tudi višja dodana vrednost pri pridelavi hrane, varna in kakovostna hrana)

**NOVA  
DELOVNA  
MESTA**

Nujna sistemska ureditev, povezovanje

Z razvojem butičnega turizma moramo povezati izvor surovin naše kulinarične ponudbe...





REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,  
GOZDARSTVO IN PREHRANO



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

I FEEL  
SLOVENIA

Interreg  
ITALIA-SLOVENIJA



UNIONE EUROPEA  
EVROPSKA UNIJA

 SLOVENIA 2021  
EUROPEAN REGION OF GASTRONOMY



SRIP  
TRAJNOSTNI  
TURIZEM



TURISTIČNO  
GOSTINSKA  
ZBORNICA  
SLOVENIJE

**Dobre prakse:**

# **Hotel RIKLI Balance, Bled**

**Mojca Krašovec, direktorica hotelov Bled  
Sava turizem d.d.**





## PRIMER VKLJUČEVANJA LOKALNIH DOBAVITELJEV V PONUDBO ZAJTRKA V RIKLI BALANCE HOTELU

- ✓ Sezonska zelenjava(krompir, bučke, cvetača, brokoli, drobnjak...)-kmetija Križnar, Stražišče pri Kranju
- ✓ Sirup smrekovi vršički - kmetija Kodran, Stražišče pri Kranju
- ✓ Kruh hlebci - Žito
- ✓ Pekovski izdelki- Pekerna Pečjak
- ✓ Mladi sir(bobek)- kmetija Prnikar
- ✓ Siri (Tolminc, Kober, Brincl), jogurt, skuta - Mlekarna Planika
- ✓ Blejski sir
- ✓ Bohinjski sir, smetana, kislá smetana - Bohinjska mlekarna
- ✓ Meso- Panvita - Mesni center Ave Kranj
- ✓ Piščančje in puranje meso - Perutnina Ptuj
- ✓ Med- čebelarstvo Božnar (Polhov Gradec)
- ✓ Jabolčni sok in bio jabolka - kmetija Gregorc Podbrezje
- ✓ Jajca – Meja Šentjur















REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,  
GOZDARSTVO IN PREHRANO



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

I FEEL  
SLOVENIA

Interreg  
ITALIA-SLOVENIJA



SLOVENIA 2021  
EUROPEAN REGION OF GASTRONOMY



SRIP  
TRAJNOSTNI  
TURIZEM



TURISTIČNO  
GOSTINSKA  
ZBORNICA  
SLOVENIJE

# HVALA ZA VAŠO POZORNOST...

Turistično gostinska zbornica Slovenije

[www.tgzs.si](http://www.tgzs.si)

[www.sript.si](http://www.sript.si)

[klavdija.perger@tgzs.si](mailto:klavdija.perger@tgzs.si)